

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Генерального директора

от 10.02.2021 г. № 3-2-100/000041-21

**ПОЛИТИКА X5
в области устойчивого развития**



Содержание

1. Назначение и область применения документа	2
2. Принципы и правила реализации Политики	4
3. Роли и ответственность	7
4. Термины и сокращения	7
5. Связанные документы	7

1. Назначение и область применения документа

- 1.1. X5 (далее – «Компания») – одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, которая объединяет более трёхсот тысяч сотрудников и миллионы покупателей. Компания является участником Глобального договора Организации Объединённых Наций (ООН) и в этом качестве стремится осуществлять свою деятельность согласно Десяти принципам в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.
- 1.2. Целью Политики X5 в области устойчивого развития (далее – «Политика») является определение основных принципов и правил в отношении ответственного ведения бизнеса, ориентированного на создание ценности для всех путём достижения баланса между экономическими выгодами и положительным экологическим и социальным воздействием.
- 1.3. Подход Компании к деятельности в области устойчивого развития закреплён в Стратегии устойчивого развития X5, которая ориентирована на достижение четырёх стратегических целей:
 - Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ.
 - Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов.
 - Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников.
 - Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов.

Стратегические цели основаны на Целях ООН в области устойчивого развития (далее – «ЦУР ООН»). Наибольший вклад Компания может внести в достижение основных четырех ЦУР, которым соответствуют стратегические цели:

- ЦУР 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания.
- ЦУР 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.
- ЦУР 8. Содействие устойчивому экономическому росту и достойной работе для всех.
- ЦУР 12. Обеспечение перехода к ответственному потреблению и производству.

Помимо этого, Компания в своей деятельности оказывает косвенное влияние на реализацию следующих ЦУР ООН:

- ЦУР 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек.
- ЦУР 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех.
- ЦУР 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними.
- ЦУР 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.
- ЦУР 13. Борьба с изменением климата и его последствиями.
- ЦУР 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов.
- ЦУР 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию.



- 1.4. Настоящая Политика является основным документом Компании в области устойчивого развития и учитывает другие внутренние нормативные документы (ВНД), которые указаны в п. 5 «Связанные документы».
- 1.5. Все внутренние нормативные документы Компании, принимаемые в развитие настоящей Политики, должны соответствовать закреплённым в ней принципам.
- 1.6. Исполнение положений настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников Компании.



2. Принципы и правила реализации Политики

2.1. В своем стремлении к созданию ценности для всех Компания берет на себя обязательство осуществлять деятельность, руководствуясь следующими принципами устойчивого развития:

2.1.1. Принцип добросовестного и этичного ведения бизнеса

Стремясь к достижению долгосрочного и устойчивого успеха на рынке, Компания обеспечивает соблюдение высоких этических стандартов в повседневной деятельности в соответствии с Кодексом делового поведения и этики.

Компания придерживается добросовестных и прозрачных практик корпоративного управления и непрерывно их совершенствует с учетом лучших мировых практик.

Компания обеспечивает вовлечение высшего руководства в решение вопросов, связанных с аспектами устойчивого развития, и непрерывно развивает компетенции представителей высшего руководства в этой области.

Компания прилагает все усилия для недопущения ситуаций, в которых сотрудники, поставщики, партнеры и иные лица, затрагивающие интересы Компании, могут быть обвинены в мошенничестве или коррупции согласно Политике Х5 в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию.

Осознавая важность свободной и честной конкуренции для развития бизнеса, Компания строго соблюдает антимонопольное законодательство.

В процессе осуществления маркетинговой деятельности и продвижения товаров Компания обеспечивает добросовестность, правдивость и достоверность рекламы для поддержания честной и открытой коммуникации с потребителями в соответствии с Политикой Х5 в отношении ответственного маркетинга.

Компания заботится об информационной безопасности и защите персональных данных своих потребителей, сотрудников, поставщиков и партнёров согласно Политике в области обработки персональных данных и прочим внутренним нормативным документам.

Компания стремится к информационной прозрачности и регулярно публикует нефинансовую отчетность, уважая право заинтересованных сторон на получение достоверных сведений о деятельности Компании.

2.1.2. Принцип социальной ответственности

2.1.2.1. Ответственность перед сотрудниками

Во взаимодействии с сотрудниками Компания придерживается общепризнанных принципов и норм международного права, Конституции Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов в области защиты прав человека согласно Декларации Компании в области защиты прав человека.

Компания не допускает дискриминацию на рабочем месте и приветствует многообразие взглядов и мнений согласно Политике Х5 в области равных возможностей.

Компания поощряет уважительную и этичную рабочую атмосферу и гарантирует защиту сотрудников от морального и физического насилия на рабочем месте согласно Кодексу делового поведения и этики.

Как ответственный работодатель Компания обеспечивает равенство прав и возможностей сотрудников и соблюдает право каждого сотрудника на своевременную выплату достойной и справедливой заработной платы в полном размере.

Компания стремится предоставлять социальную поддержку сотрудникам и их семьям и оказывать содействие профессиональному и личностному росту сотрудников, предоставляя возможности обучения и регулярную обратную связь. Для того, чтобы сотрудники поддерживали высокие профессиональные результаты, Компания стремится разрабатывать, применять и совершенствовать различные инструменты мотивации сотрудников.

Компания предоставляет безопасные и комфортные условия труда для предупреждения травм и защиты здоровья сотрудников и стремится к постоянному развитию культуры безопасности согласно Политике Х5 в области охраны труда.

Компания высоко ценит мнения сотрудников, способствует поддержанию открытого и эффективного взаимодействия между руководителями и персоналом и стремится учитывать обратную связь, полученную от сотрудников, при принятии решений.



2.1.2.2. Ответственность перед потребителями

Во взаимоотношениях с потребителями Компания придерживается общепризнанных принципов и норм международного права, Конституции Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов в области защиты прав человека, а также законодательства в области защиты прав потребителей.

Компания предоставляет потребителям продукцию высокого качества, обеспечивая контроль качества и безопасности продукции на протяжении всего жизненного цикла в соответствии с системой контроля качества Компании.

Компания стремится к расширению ассортимента полезных продуктов, способных обеспечить здоровый рацион питания потребителей, согласно Политике Х5 в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания.

2.1.2.3. Ответственность перед партнерами

Компания следует высоким этическим принципам при взаимодействии с партнерами согласно Кодексу взаимодействия с бизнес-партнерами, Политике по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях Х5, и Политике Х5 в области некоммерческих закупок.

Компания стремится распространять приверженность концепции устойчивого развития не только внутри Компании, но и за ее пределами, разрабатывая и внедряя Рекомендации для поставщиков Х5 в области устойчивого развития и осуществляя непрерывную коммуникацию с поставщиками товаров в данной сфере.

2.1.2.4. Ответственность перед местными сообществами

Компания стремится поддерживать эффективный диалог с местными сообществами и органами власти в регионах присутствия.

Компания оказывает поддержку местным сообществам путём реализации социальных и благотворительных программ, включая программы продовольственной помощи, предоставление скидок для пенсионеров и покупателей с детьми, а также поддержку благотворительных фондов.

Компания с уважением относится к культурным особенностям и обычаям местных сообществ, включая коренные малочисленные народы, и стремится учитывать их права и интересы при осуществлении деятельности в регионах присутствия.

Компания приветствует использование поставщиками добровольных социальных сертификаций, указывающих на ответственное отношение поставщиков к местным сообществам. Компания не регламентирует перечень необходимых к наличию сертификаций и оставляет за поставщиком право выбора любой применимой сертификации, в том числе из перечня рекомендуемых, указанных в Рекомендациях для поставщиков Х5 в области устойчивого развития.

2.1.3. Принцип экологической ответственности

Компания осознаёт масштабы влияния своей деятельности на окружающую среду и стремится сокращать негативное воздействие, приумножая положительные эффекты:

- В своих усилиях, направленных на защиту окружающей среды, Компания стремится полностью соответствовать требованиям российского законодательства и высоким международным стандартам в области экологии.
- Компания стремится к тому, чтобы как можно большая доля использованных материалов становилась сырьём для вторичной переработки, и выстраивает процессы таким образом, чтобы сокращать объем отходов, в том числе пищевых, направляемых на полигон, в соответствии с Политикой Х5 по минимизации отходов.
- Компания стремится предоставлять продукцию в устойчивой упаковке и руководствуется этим принципом при производстве продукции собственного производства, осуществлении контроля за производством товаров собственных торговых марок и при выстраивании взаимоотношений с поставщиками. Критерии устойчивости упаковки закреплены в Приложении 2 «Подход к выбору упаковки и рекомендации по использованию» в Рекомендациях для поставщиков Х5 в области устойчивого развития. Компания также сотрудничает с производителями, поставщиками и научными технологическими центрами для разработки экологических видов упаковки.



- Компания стремится повышать эффективность использования электроэнергии, тепловой энергии и топлива, снижая антропогенное воздействие на климат, согласно Политике X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата.
- Компания поощряет поставщиков, развивающих практики закупки сырья из ответственных источников и внедряющих в свою деятельность принципы гуманного обращения с животными.
- Компания приветствует использование поставщиками добровольных экологических сертификаций. Для экологических сертификаций X5 разработан перечень рекомендованных, но не обязательных сертификаций, указанный в Рекомендациях для поставщиков X5 в области устойчивого развития.
- Компания стремится к снижению воздействия на лесные ресурсы и приветствует использование бумажных и картонных упаковочных материалов, произведённых из ответственных и сертифицированных источников. Компания поощряет поставщиков, развивающих практики противодействия обезлесению.
- Компания стремится оптимизировать использование водных ресурсов во всех процессах.
- Компания стремится содействовать развитию культуры осознанного потребления среди своих покупателей, осуществляя маркетинговые коммуникации согласно Политике X5 в отношении ответственного маркетинга.

2.2. Исполнение принципов, закреплённых в Политике, осуществляется в соответствии со следующими правилами:

- 2.2.1. Компания организует обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и прохождение ими тренинга по устойчивому развитию, включающего основные положения Стратегии устойчивого развития.
- 2.2.2. Компания проводит постоянный мониторинг и контроль соответствия своей деятельности принципам, закреплённым в настоящей Политике.
- 2.2.3. Сообщения о нарушении положений Политики принимаются по контактам «Горячей линии» и Департамента по устойчивому развитию. «Горячая линия» – это канал связи по приёму обращений сотрудников по вопросам нарушений Кодекса делового поведения и этики и всех применимых Политик. Департамент по устойчивому развитию координирует реализацию Стратегии и проектов в области устойчивого развития во всех бизнес-подразделениях, также принимает обращения по вопросам устойчивого развития от сотрудников и партнеров Компании. Компания гарантирует конфиденциальность анонимных обращений и не преследование лиц, обратившихся на «Горячую линию» и в Департамент по устойчивому развитию.

Контакты «Горячей линии»:

- телефон: 8 (800) 200-26-13;
- электронная почта: hotline@x5.ru;
- форма обратной связи на [сайте](#) Компании.

Контакты Департамента по устойчивому развитию:

- электронная почта: ESG@x5.ru.

- 2.2.4. В случае выявления фактов нарушения положений Политики Компания принимает меры по устранению и предотвращению таких нарушений в соответствии с порядком, установленным в Компании.
- 2.2.5. Общие результаты деятельности Компании в области устойчивого развития отражаются в публичной нефинансовой отчетности Компании.



3. Роли и ответственность

Роль	Ответственность
Сотрудники и руководители всех структурных подразделений Компании	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечить соблюдение принципов устойчивого развития Компании, закрепленных в настоящей Политике.
Ответственный за устойчивое развитие Х5 (директор по устойчивому развитию)	<ul style="list-style-type: none"> Осуществлять контроль за соответствием всех политик, порядков и иных внутренних нормативных документов Компании, принимаемых в развитие настоящей Политики, закрепленным в ней принципам. Осуществлять верхнеуровневый мониторинг соблюдения принципов и правил данной Политики во всех структурных подразделениях Компании.

4. Термины и сокращения

№	Термин / сокращение	Определение
1.	Внутренний нормативный документ	Внутренний документ Компании, устанавливающий единые требования к функциональной области или выполнению какого-либо бизнес-процесса Компании.
2.	Законодательство	Законы и подзаконные акты, под действие которых подпадает Компания во всех применимых юрисдикциях, включая нормы законов и подзаконных актов, действующих по экстерриториальному принципу.
3.	Компания	Совокупность юридических лиц, входящих с ООО «Корпоративный центр ИКС 5» в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ООО «Корпоративный центр ИКС 5» по соответствующим договорам.
4.	Права человека	Неотъемлемые права всех лиц, определяемые их принадлежностью к совокупности человеческих личностей.
5.	Сотрудник	Физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией.
6.	Устойчивое развитие	Развитие, ориентированное на создание ценности для всех путём достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности.
7.	Поставщик/партнер	Юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании.

5. Связанные документы

№	Наименование документа
1.	Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)
2.	Международный пакт о гражданских и политических правах (принят Генеральной Ассамблеей ООН от 16.12.1966)
3.	Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (принят Генеральной Ассамблеей ООН от 16.12.1966)
4.	Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женеве 18.06.1998)
5.	Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию (принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992 года)
6.	Конвенция Организации Объединённых Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН от 31.10.2003)
7.	Цели в области устойчивого развития Организации Объединённых Наций
8.	Десять принципов Глобального договора Организации Объединённых Наций
9.	Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации



№	Наименование документа
	Объединённых Наций
10.	Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий, редакция 2011 года
11.	GRI Standards
12.	SASB: Стандарты, применимые для отрасли продуктового ритейла
13.	Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
14.	Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
15.	Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров (утв. ФАС России)
16.	Стратегия устойчивого развития X5 Retail Group
17.	Кодекс делового поведения и этики X5 Retail Group
18.	Декларация в области защиты прав человека X5 Retail Group
19.	Кодекс взаимодействия с бизнес-партнёрами X5 Retail Group
20.	Политика X5 в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию
21.	Политика в области обработки персональных данных
22.	Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group
23.	Политика X5 в области некоммерческих закупок
24.	Политика X5 в области охраны труда
25.	Политика X5 в отношении ответственного маркетинга
26.	Политика X5 в области равных возможностей
27.	Политика X5 в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания
28.	Политика X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата
29.	Рекомендации для поставщиков X5 Retail Group в области устойчивого развития

1.

